

Natur & Umwelt

Land- & Forstwirtschaft

Woran arbeitet die ILE momentan?

- Öko-Modellregion ¹⁾
- Kernwegekonzept
- Imagefilm Streuobstwiese

Welche weiteren Maßnahmenideen gibt es?

Mittelfristig (bis 3 Jahre)

- Allianzweites Ökokonto /
Kompensationsmanagement
- Obstwiesen mit Spendenbox
- Direktvermarkter bündeln
und gemeinsame Vertriebs-
strukturen aufbauen

Langfristig (über 3 Jahre)

- (Hoch-)Wasserschutz
- UNESCO Biosphärenreservat
Fränkische Schweiz 2030
- Boden- und Wasserschutz
in der Landwirtschaft
- Schutzgebiete schützen
- Vernetzung der Landwirte
- Flurneuordnung (K)
- Waldneuordnung (K)

Ergänzende Hinweise aus dem Workshop vom 23.07.2020

- ¹⁾ Bio-Lieferanten bewerben, Bio-Gemeinschaftsverpflegung
Präsenz der ÖMR muss in den Gemeinden stärker werden



Legende:	
Schwarz	Maßnahmen ILEK
Grün	<u>Maßnahme ILEK, Priorität höher durch Workshop</u>
Rot	<u>Maßnahme ILEK, Priorität niedriger durch Workshop</u>
Grün	neue Maßnahmen Workshop

MASSNAHME

Obstwiese mit Spendenbox

Handlungsfeld

Natur & Umwelt
Land- & Forst-
wirtschaft

Beschreibung

Der Vertrieb von regionalen Produkten gestaltet sich immer aufwendiger. Daher wurden in der jüngsten Vergangenheit immer mehr Blumenwiesen für Selbstpflücker ausgewiesen. Damit kein Personal zum Verkauf abgestellt werden muss, sind an diesen Wiesen Spendenboxen bzw. Geldboxen aufgestellt.

Analog zu den Blumenwiesen sollte dieses auch für Obstwiesen umgesetzt werden.

Handelt es sich um einzelne Obstbäume am Wegesrand, so könnten diese mit einer Banderole (einheitliches Design im ILE-Gebiet) zum Selbstpflücken gekennzeichnet werden.

Zeitraumen

Mittelfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden, Eigentümer der Grundstücke

Förderung

MASSNAHME

Direktvermarkter bündeln und gemeinsame Vertriebsstruktur aufbauen

Handlungsfeld

Natur & Umwelt
Land- & Forstwirtschaft

Beschreibung

In der Fränkischen Schweiz gibt es viele Direktvermarkter, die jeweils ihre eigenen Wege, mehr oder weniger erfolgreich, gehen. Gemeinsam verbindet sie, dass sie regionale Produkte in hoher Qualität erzeugen und dem Verbraucher anbieten.

In der Gebietskulisse der ILE existieren wenige zentrale Verkaufsstellen und für den Verbraucher ist das vorhandene Angebot nicht transparent. Daher gilt es, die Aktivitäten zu bündeln und gemeinsame Vertriebsstrukturen in konventioneller Weise, wie auch digital, aufzubauen.

Zeitraumen

Mittelfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager, regionale Erzeuger

Förderung

MASSNAHME

Schutzgebiete schützen

Handlungsfeld

Natur & Umwelt
Land- & Forst-
wirtschaft

Beschreibung

In der Gebietskulisse der ILE gibt es eine Vielzahl von Schutzgebieten:

- Landschaftsschutzgebiet "Fränkische Schweiz - Veldensteiner Forst" im Regierungsbezirk Oberfranken
- Natura-2000-Gebiet (SPA) „Felsen und Hangwälder in der Fränkischen Schweiz“
- Natura-2000-Gebiet (FFH) „Wiesent-Tal mit Seitentälern“,
- Naturpark Fränkische-Schweiz - Frankenjura
- Naturschutzgebiet „Ehrenbürg“ und „Naturwaldreservat Eibenwald bei Gößweinstein“
- Vogelschutzgebiet „Felsen- und Hangwälder in der Fränkischen Schweiz“ und „Regnitz- und Unteres Wiesenttal“
- Wasserschutzgebiete
- ...

Diese Schutzgebiete gilt es zu bewahren und die jeweiligen Schutzgüter in das Bewusstsein der Bevölkerung und der Gäste zu rufen.

Zeitraumen

Langfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und
Institutionsvertreter

Förderung

MASSNAHME

Vernetzung der Landwirte

Handlungsfeld

Natur & Umwelt
Land- & Forst-
wirtschaft

Beschreibung

In der ILE-Region sind immer mehr Nebenerwerbslandwirte tätig. Wobei eine Vernetzung der Landwirte häufig nur in unmittelbarer Nachbarschaft gegeben ist. Da jedoch die Herausforderungen und die Chancen für alle Landwirte in der ILE-Region identisch sind, ist es sinnvoll, eine bessere Vernetzung zu schaffen.

Mögliche Ansätze hierzu sind:

- Themenabende
- Informationen auf der ILE-Internetseite
- Enge Kooperation mit dem Bauernverband

Zeitraumen

Langfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager

Förderung

Öffentlichkeitsarbeit & Vernetzung

Woran arbeitet die ILE momentan?

- Homepage FSA ¹⁾
- FSA in Gemeinde- und Amtsblättern
- Interkommunale Zusammenarbeit der Verwaltungen ²⁾
- Zusammenarbeit der Bauhöfe
- Marketing Fränkische Schweiz AKTIV

Welche weiteren Maßnahmenideen gibt es?

Mittelfristig (bis 3 Jahre)

- ILE-Schilder an Ortseingängen
- Marke ILE herausarbeiten ³⁾

Langfristig (über 3 Jahre)

- FSA Straßensanierungen
- FSA Erleben und Feiern

Ergänzende Hinweise aus dem Workshop vom 23.07.2020

- 1) Highlights der Region bewerben, Homepage aktualisieren
- 2) Regelmäßige Netzwerktreffen u.a. Geschäftsstellenleiter und gemeinsame Schulungen
- 3) Aktionen mit Künstlern, Grafikern, innovative Menschen



Legende:	
Schwarz	Maßnahmen ILEK
<u>Grün</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität höher durch Workshop</u>
<u>Rot</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität niedriger durch Workshop</u>
Grün	neue Maßnahmen Workshop

MASSNAHME

ILE-Schilder an Ortseingängen

Handlungsfeld

Öffentlichkeitsarbeit
& Vernetzung

Beschreibung

Mit 12 Mitgliedsgemeinden aus zwei Landkreisen stellt die ILE das Herzstück der Fränkischen Schweiz dar. Gemeinsam möchte man die Gebietskulisse voranbringen und durch interkommunale Zusammenarbeit Synergien heben.

Um der Bevölkerung und den Gästen die Gemeinsamkeit auch nach außen zu zeigen, soll an den Ortseingängen eine einheitliche Beschilderung installiert werden, die die Mitgliedschaft zur ILE aufzeigt.

Zeitraumen

Mittelfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

Förderung

MASSNAHME

Marke ILE herausarbeiten

Handlungsfeld

Öffentlichkeitsarbeit
& Vernetzung

Beschreibung

Werbung und Vermarktung obliegt einer ständigen Veränderung und greift neben dem Zeitgeist auch viele innovative, neue Ansätze auf. Die Digitalisierung greift dabei immer stärker um sich.

Sicherlich gehört eine zeitgemäße, innovative Werbung und Vermarktung nicht zu den Kernkompetenzen einer Kommune. Jedoch leben wir dort, wo andere Urlaub machen. Viele kreative Köpfe benötigen einen „Tapetenwechsel“, eine „Auszeit“ oder „Einfachmal eine neue Umgebung“, um wieder effektiv zu sein.

Also gilt es beides:

- die schöne Landschaft mit sehr hohem Erholungswert und
- das kreative Potential

sinnvoll zusammen zu bringen.

Durch z.B. zur Verfügungstellung von Ferienwohnungen oder und Gutscheinen für die reichhaltige Gastronomie könnten „Kreative“ gewonnen bzw. angelockt werden, die dann im Gegenzug die ILE unterstützen, die Marke „ILE Fränkische Schweiz AKTIV“ besser zu bewerben und zu vermarkten.

Aktionen mit Künstlern, Grafikern, innovativen Menschen

Zeitraumen

Träger

Förderung

Mittelfristig

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

MASSNAHME

FSA Straßensanierungen

Handlungsfeld

Öffentlichkeitsarbeit
& Vernetzung

Beschreibung

Verkehrswege stellen eine wichtige Lebensgrundlage im ländlichen Raum dar. Unzählige Kilometer an Straßen, in der Baulast der Mitgliedsgemeinden, gilt es ständig, in einem guten Zustand zu halten. Jede Kommune kümmert sich bisher eigenständig um diese Kernaufgabe.

Durch Kooperationen (z.B. durch gemeinsame Vergabe von entsprechenden Rahmenverträgen) oder einem gemeinsamen spezialisierten Bauhof, könnte die Aufgabe „Straßensanierung“ effektiver, kostengünstiger und schneller erfüllt werden.

Zeitraumen

Langfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

Förderung

Daseinsvorsorge

Woran arbeitet die ILE momentan?

- Vermarktung regionaler Produkte (Regionaler Genussmarkt) ¹⁾

Welche weiteren Maßnahmenideen gibt es?

Mittelfristig (bis 3 Jahre)

- SENTA / Altern in der Fränkischen Schweiz ²⁾
- Gemeinderatsbeschlüsse vorbereiten
- Regionalgutscheine

Langfristig (über 3 Jahre)

- Daseinsvorsorgekonzept
- Sicherung der medizinischen Versorgung
- EnergieZukunft
- Mobilfunk
- HotSpots & eSports

Ergänzende Hinweise aus dem Workshop vom 23.07.2020

1) (Bio)-Regionalmarkt, Zusammenarbeit mit dem GscheidGut Verein

2) Bedarfsanalyse für Senioren, Mehrgenerationenspielplätze
Vernetzung der Seniorenangebote, Mobilität für Senioren,
Hilfs- und Besuchernetzwerk für Senioren, Inforeihe für Senioren



Legende:

Schwarz	Maßnahmen ILEK
<u>Grün</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität höher durch Workshop</u>
<u>Rot</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität niedriger durch Workshop</u>
Grün	neue Maßnahmen Workshop

MASSNAHME

Gemeinderatsbeschlüsse vorbereiten

Handlungsfeld

Daseinsvorsorge

Beschreibung

Um gemeinsame Ziele zu erreichen und diese einheitlich umzusetzen, sollten bei zentralen Themen alle Mitgliedsgemeinden mit ihrem jeweiligen kommunalem Gremium (Gemeinde-, Marktgemeinde- oder Stadtrat) gleichlautende Beschlüsse fassen.

Dies kann bei strategischen Zielen genau so wie bei einfachen operativen Aufgaben erfolgen. Ein erster Schritt wäre z.B. ein gemeinsamer Beschluss aller Gremien:

- „Die Kommune XY beschließt, nur noch regionale Säfte in ihren Liegenschaften zu verwenden.“

Zeitraumen

Mittelfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

Förderung

MASSNAHME

Regionalgutscheine

Handlungsfeld

Daseinsvorsorge

Beschreibung

Einem Menschen etwas zu schenken (für die unterschiedlichsten Anlässe) wird immer mehr zu einem Problem, da wir in einer Konsumgesellschaft leben. Daher greift man immer stärker zu Gutscheinen und hier insbesondere zu „Internet-Gutscheinen“, um dem Beschenkten die freie Wahl zu lassen.

Nachdem die Gebietskulisse der ILE eine sehr großes Spektrum an unterschiedlichsten regionalen Waren und Dienstleistungen aufweist, gilt das Bestreben der ILE, dieses zu unterstützen.

Durch gezielte Ansprache der regionalen Anbieter für die Herausgabe von Gutscheinen und die Bewerbung der regionalen Anbieter kann die Wertschöpfung im ILE Gebiet gehalten werden.

Zeitraumen

Langfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden, Regionale Anbieter

Förderung

Siedlungsentwicklung

Woran arbeitet die ILE momentan?

- Leerstandsmanagement ¹⁾

Welche weiteren Maßnahmenideen gibt es?

Mittelfristig (bis 3 Jahre)

Langfristig (über 3 Jahre)

- Bauflächenentwicklung & Bauflächenstrategie
- Grundsatzbeschluss
Ausweisung Baugebiete
- Grundsteuer C
- Dorferneuerung (K)
- Städtebauförderung (K)
- Ausweisung von
Sanierungsgebieten (K)

Ergänzende Hinweise aus dem Workshop vom 23.07.2020

¹⁾ Aktualisierung VC 2.0, Preisverleihung, Vorträge, Beratungsgutscheine, Leerstandsmanager einstellen



Legende:

Schwarz	Maßnahmen ILEK
<u>Grün</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität höher durch Workshop</u>
<u>Rot</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität niedriger durch Workshop</u>
Grün	neue Maßnahmen Workshop

Handlungsfeld

Siedlungsentwicklung

Beschreibung

Ökologische Themen bestimmen immer stärker die Handlungsweisen in den Kommunen. Wir sind uns der Verantwortung bewusst und wollen gemeinsam auch im Bereich der Ökologie tätig werden.

„Flächenversiegelung“ ist dabei ein Bereich, in dem wir gemeinsam tätig werden wollen.

Gemeinsam haben wir den Vitalitätscheck 2.0 durchgeführt: „Die angegebenen 2378 Innenentwicklungspotenziale – darunter befinden sich Leerstände, Baulücken, Brachen, geringfügig bebaute Grundstücke, aber auch Anwesen mit Leerstandsrisiko (siehe Vitalitätscheck) - ergeben eine Gesamtfläche von 271,68 ha. Prozentual gesehen sind das ca. 9 % der Siedlungs- und Verkehrsfläche in der Allianz. Das Gemeinsame dieser Flächen ist, dass sie nicht oder untergenutzt sind, derzeit aber für die Rückführung in den Markt zumeist nicht zur Verfügung stehen.“

Zukünftig sollen nur noch Baugebiete ausgewiesen werden, wenn die Gemeinde den 100%tigen Zugriff auf die Fläche hat.

Zeitraumen

Langfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

Förderung

MASSNAHME

Grundsteuer C

Handlungsfeld

Siedlungsentwicklung

Beschreibung

Nach dem Vitalitätscheck 2.0 ist uns bekannt, dass wir in der Gebietskulisse 271,68 ha Innenentwicklungspotenziale – darunter befinden sich Leerstände, Baulücken, Brachen, geringfügig bebaute Grundstücke, aber auch Anwesen mit Leerstandsrisiko haben. Prozentual gesehen sind das ca. 9 % der Siedlungs- und Verkehrsfläche in der Allianz. Das Gemeinsame dieser Flächen ist, dass sie nicht oder untergenutzt sind, derzeit aber für die Rückführung in den Markt zumeist nicht zur Verfügung stehen.

Ein Instrument, diese Flächen für den Markt verfügbar zu machen, ist die Grundsteuer C.

Aktuell ist die Einführung der Grundsteuer C in Bayern nicht möglich, da dieses von der aktuellen Landesregierung nicht gewollt ist. Durch eine aktive politische Diskussion und einem gemeinsamen Vorgehen soll die Einführung der Grundsteuer C erwirkt werden.

Zeitraumen

Langfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

Förderung

Bildung, Jugend, Soziales & Vereine

Woran arbeitet die ILE momentan?

- Fränkische Schweiz AKTIV Ferienprogramm ¹⁾
- Regionalbudget

Welche weiteren Maßnahmenideen gibt es?

Mittelfristig (bis 3 Jahre)

- Rückkehrprogramm für junge Erwachsene
- Förderung der Jugendkulturarbeit

Langfristig (über 3 Jahre)

- Vereine SOFORT
- Vereine 2030
- Sicherung der Schulstandorte
- Ausbildungsmesse
- Spielplatznetzwerk
- Vereinsberatungsstelle
- Sicherung der Seelsorge (K)

Ergänzende Hinweise aus dem Workshop vom 23.07.2020

- ¹⁾ Organisation eines qualifizierten mehrtägigen Ferienprogramms für alle Mitgliedskommunen



Legende:

Schwarz	Maßnahmen ILEK
<u>Grün</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität höher durch Workshop</u>
<u>Rot</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität niedriger durch Workshop</u>
Grün	neue Maßnahmen Workshop

MASSNAHME

Vereinsberatungsstelle

Handlungsfeld

Bildung, Jugend,
Soziales, Vereine

Beschreibung

Vereine bündeln durch ihre vielfältigen Aktivitäten die ehrenamtlichen Tätigkeiten der Bevölkerung. Vereine sind damit eine wichtige Säule in unserer Gesellschaft.

Durch zunehmende Gesetze, Verordnungen und Regularien wird die Vereinstätigkeit immer mehr ausgebremst. Ehrenamtliche Vorstände stehen im persönlichem Haftungsrisiko und immer weniger Menschen sind bereit, dieses Risiko zu tragen.

Transparenz schaffen und Unterstützung anbieten kann hier ein Hilfeansatz sein. Diese könnte durch Unterstützung z.B. bei rechtlichen Fragen und Datenschutz oder durch Vorträge zu allgemeinen oder spezifischen Themen rund um die Vereinsarbeit erfolgen.

Zeitraumen

Langfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

Förderung

Verkehr

Woran arbeitet die ILE momentan?

Welche weiteren Maßnahmenideen gibt es?

Mittelfristig (bis 3 Jahre)

- Ausbau Radwegenetz mit E-Bike Infrastruktur ¹⁾
- Mobilitätskonzept ²⁾

Langfristig (über 3 Jahre)

- Straßensanierung
- Elektromobilität
- ILE Shuttle-Bus / Bürgerbus
- Plattform für Fahrgemeinschaften
- Gemeinsames Konzept für GVS-Sanierungen

Ergänzende Hinweise aus dem Workshop vom 23.07.2020

- ¹⁾ Radwegekonzept, E-Bike- Infrastruktur ausbauen, Bikepark, Straßen für Fahrräder sperren
- ²⁾ Gemeinden und Landkreis zusammen, Verbesserung des ÖPNV, Park & Ride



Fränkische
Schweiz **AKTIV**

Legende:

Schwarz	Maßnahmen ILEK
<u>Grün</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität höher durch Workshop</u>
<u>Rot</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität niedriger durch Workshop</u>
Grün	neue Maßnahmen Workshop

MASSNAHME

ILE Shuttle-Bus / Bürgerbus

Handlungsfeld

Verkehr

Beschreibung

Ergänzungen zum ÖPNV schaffen, um Randzeiten abzudecken und den Individualverkehr zu verringern.

Zudem haben viele Vereine das Problem des Transportes zu Veranstaltungen (sportlicher oder kultureller Natur).

Die Anschaffung und der Unterhalt entsprechender Kleinbusse ist für jede Mitgliedsgemeinde nicht unbedingt finanzierbar bzw. rentabel. Ferner ist der logistische Aufwand und das Handling der Bereitstellung sehr aufwendig.

Die zentrale Beschaffung von ILE Shuttle Bussen / Bürgerbussen kann hier Abhilfe schaffen.

Zeitraumen

Langfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

Förderung

MASSNAHME

Plattform für Fahrgemeinschaften

Handlungsfeld

Verkehr

Beschreibung

Mobilität ist im ländlichem Raum wichtig, um die vielfältigen Aktivitäten des Tages erledigen zu können. Dabei kann Vernetzung helfen, damit nicht jeder auf den Individualverkehr zurückgreifen muss.

Fahrgemeinschaften können für unterschiedliche Bereiche des Tages ein probates Mittel der Mobilität sein. Zum Beispiel für den Weg:

- zur Arbeit,
- zur Berufsschule,
- zum Einkaufen,
- zum Arztbesuch,
- zum Verein,
- zur kulturellen Veranstaltung,

...

Durch die Schaffung einer geeigneten Plattform (Homepage, App, etc.) kann Angebot und Nachfrage zusammengeführt werden.

Zeitraumen

Langfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

Förderung

MASSNAHME

Gemeinsames Konzept für GVS-Sanierungen

Handlungsfeld

Verkehr

Beschreibung

Gemeindeverbindungsstraßen befinden sich nicht immer nur innerhalb einer Kommune. Oft verbinden diese Straßen Ortsteile unterschiedlicher Kommunen. Aufgrund teilweise divergierender Interessenlagen gestaltet sich die Sanierung solcher Straßen als langwieriger Prozess.

Durch die Erstellung eines gemeinsamen Konzeptes (Identifizierung, Klassifizierung und Priorisierung) von Gemeindeverbindungsstraßen, die in der Straßenbaulast unterschiedlicher Kommunen sind, würde sich das Problem beheben lassen.

Zeitraumen

Langfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

Förderung

Wirtschaft & Gewerbe

Woran arbeitet die ILE momentan?

- Immobilienportal¹⁾

Welche weiteren Maßnahmenideen gibt es?

Mittelfristig (bis 3 Jahre)

- Gewerbeverzeichnis auf der Homepage
- Aufträge an Unternehmen im ILE-Gebiet vergeben

Langfristig (über 3 Jahre)

- Gewerbegebiet & Gewerbeentwicklungsflächen
- Dialogkreis Arbeitswelt
- Regionalgeld
- Beratung für Start Up's
- Handwerker- & Gewerbemarkt
- Jobbörse

Ergänzende Hinweise aus dem Workshop vom 23.07.2020

¹⁾ Immobilienportal besser bewerben, Übersicht über vorhandene Gewerbeflächen im ILE-Gebiet



Legende:

Schwarz	Maßnahmen ILEK
<u>Grün</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität höher durch Workshop</u>
<u>Rot</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität niedriger durch Workshop</u>
Grün	neue Maßnahmen Workshop

MASSNAHME

Gewerbeverzeichnis auf der Homepage

Handlungsfeld

Wirtschaft &
Gewerbe

Beschreibung

In der ILE gibt es ein vielfältiges Angebot von Produkten und Dienstleistungen. Das heimische Gewerbe bietet Arbeitsplätze, hält die Kaufkraft in der Region und ist eine Säule der Infrastruktur.

Private, gewerbliche, industrielle wie auch kommunale Konsumenten sind sich häufig über das vielfältige, regionale Angebot nicht bewusst. Häufig ist man auf der Suche nach einem Anbieter, der schnell und zuverlässig den Auftrag erfüllen kann. Die Suche nach geeigneten Anbietern gestaltet sich schwierig, da man das regionale Angebot nicht kennt.

Eine Plattform hierfür kann die Homepage der ILE sein. Durch ein Gewerbeverzeichnis aller Betriebe der Mitgliedsgemeinden könnte hier eine einfache Transparenz geschaffen werden.

Zeitraumen

Träger

Förderung

Mittelfristig

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

MASSNAHME

Aufträge an Unternehmen im ILE-Gebiet vergeben

Handlungsfeld

Wirtschaft &
Gewerbe

Beschreibung

Alle Kommunen in der ILE-Region vergeben ständig Aufträge in unterschiedlichen Bereichen.

Regionale Anbieter bevorzugt zu berücksichtigen

- sichert Arbeitsplätze
- hält die Kaufkraft und
- stärkt die Infrastruktur

in der Region.

Daher sollen alle Kommunen vermehrt Aufträge an Unternehmen im ILE-Gebiet vergeben.

Zeitraumen

Träger

Mittelfristig

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

Förderung

MASSNAHME

Beratung für Start Ups

Handlungsfeld

Wirtschaft &
Gewerbe

Beschreibung

Neue Unternehmen (Start Ups) bereichern eine Region, da sie das Leistungsspektrum erweitern und neue Arbeitsplätze schaffen.

Junge Unternehmer haben oft eine hervorragenden Schulbildung und ein spezialisiertes Wissen. Die Unternehmensgründung gestaltet sich jedoch oft schwierig, da von der Finanzierung über die Gewerbeanmeldung bis hin zur Suche nach geeigneten Räumen für das neue Unternehmen der richtige Zugang fehlt.

Aufgrund der guten Vernetzung in der Region können hier die Kommunen der ILE-Region als Paten zur Verfügung stehen. Eine zentrale Anlaufstelle, die Angebot und Nachfrage koordiniert und zusammenbringt, würde den Wirtschaftsraum der ILE stärken.

Zeitraumen

Träger

Langfristig

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

Förderung

MASSNAHME

Handwerker- & Gewerbemarkt

Handlungsfeld

Wirtschaft &
Gewerbe

Beschreibung

Im ILE-Gebiet gibt es eine große Vielzahl von Handwerks- und Gewerbebetrieben. Oft ist aufgrund der großen Gebietsfläche das Angebot nicht bekannt.

Eine Möglichkeit, die regionale Vielfalt zu präsentieren, ist ein Handwerker- und Gewerbemarkt, bei dem Produkte wie auch die Dienstleistungen bekannt gemacht werden können. Ein solcher Markt könnte abwechselnd in den einzelnen Kommunen der ILE durchgeführt werden.

Anbieter für die Präsentation der Produkte und Dienstleistungen würden sich z.B. die Schulgebäude und Turnhallen in den Mitgliedsgemeinden. Der Markt könnte damit witterungsunabhängig stattfinden.

Zeitraumen

Langfristig

Träger

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

Förderung

MASSNAHME

Jobbörse

Handlungsfeld

Wirtschaft &
Gewerbe

Beschreibung

Heimatnahe Ausbildungs- und Arbeitsplätze sind im ländlichen Bereich knapp. Daher pendelt unsere Bevölkerung täglich in die umliegenden Großstädte.

Auf der anderen Seite suchen gerade kleine und mittelständige Betriebe ständig neue Mitarbeiter (von der Aushilfskraft über den Auszubildenden bis zum Facharbeiter) ohne dass ihr Angebot richtig bekannt ist.

Eine zentrale Jobbörse könnte hier Abhilfe schaffen.

Zeitraumen

Träger

Langfristig

Fränkische Schweiz AKTIV e.V. durch Allianzmanager und Allianz-Gemeinden

Förderung

Kultur, Tourismus, Freizeit & Erholung

Woran arbeitet die ILE momentan?

- Konzept Wohnmobilstellplätze

Welche weiteren Maßnahmenideen gibt es?

Mittelfristig (bis 3 Jahre)

- Qualitätsoffensive
Tourismus ¹⁾
- Mobilitätszentrum
Behringersmühle

Langfristig (über 3 Jahre)

- Ausbau Wanderwege ²⁾
- Leitprodukt Kirsche
- Regionale
Besucherinformations-
zentren
- Vernetzung FSA mit anderen
Jura-Regionen
- Unterstützung Sternenpark

Ergänzende Hinweise aus dem Workshop vom 23.07.2020

1) Tourismuskonzept – Status Quo Bericht in der MGV,
Parkleitsystem für Touristen, Gastronomie stärken

2) Wanderkonzept, Themenwege FSA, Brennereiweg ausbauen



Legende:

Schwarz	Maßnahmen ILEK
<u>Grün</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität höher durch Workshop</u>
<u>Rot</u>	<u>Maßnahme ILEK, Priorität niedriger durch Workshop</u>
Grün	neue Maßnahmen Workshop